

REVISTA

BUSINESS

PORTUGAL



Solicitadores, Agentes de
Execução e Balcão Único

Guimarães
Capital dos Negócios

Portugal Sou Eu

VALORES EM CONSTRUÇÃO

Alicerçada no Grupo Financeiro Stanley Ho, a STDM Investimentos Imobiliários, S.A. é uma empresa consolidada no mercado português, que prima pela excelência e qualidade.

Vieira Coelho - Administrador

UMA VISÃO INOVADORA

CORE

A CORE é uma organização de consultoria dedicada ao avanço da Responsabilidade Empresarial Estratégica (REE). A sua missão é clara: inspirar e apoiar empresas e organizações a maximizar o impacto positivo sobre si próprias, pessoas e comunidades. Conversamos com Tiago Seixas acerca deste projeto.



Fale-nos um pouco da história da CORE. Como surgiu e qual a sua missão?

A CORE surge do interesse de um grupo de profissionais em maximizar o impacto positivo das empresas, através de práticas de responsabilidade. Reconhecemos as empresas como players para a criação de modelos de inovação social que visem, por um lado, o alcance do sucesso e da sustentabilidade empresarial e, por outro, a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, considerando que os interesses sociais e os interesses corporativos não são competitivos mas complementares.

Que tipo de serviços têm à disposição do cliente?

Apresentamos serviços de consultoria à criação ou maximização de programas que convertam ideias e aspirações em projetos inovadores, com valor económico e social. Avaliamos iniciativas e concebemos planos de comunicação que alinham as mensagens aos objectivos estratégicos, utilizando instrumentos de social media que privilegiem o networking. Há empresas com uma forte orientação para a responsabilidade mas que optam por não comunicar as suas práticas, por não as reconhecerem como elemento da sua estratégia de negócio ou por considerarem dispendioso. Sobre este ponto afirmamos que um plano de comunicação estrategicamente pensado pode gerar retorno.

O que é a responsabilidade empresarial estratégica?

A responsabilidade empresarial estratégica dá-se quando as iniciativas são alinhadas com a missão, core business e cultura das empresas. Assume um compromisso diferenciado das práticas comuns de filantropia ou de voluntariado por se consubstanciar em atividades integradas e com resultados de win-win. Desafia empresas e organizações a repensarem ações que atendem exclusivamente a necessidades ou prioridades pontuais, e a considerarem

aplicá-las de forma continuada e sustentável para o bem comum.

De que forma a responsabilidade empresarial estratégica presta assistência às empresas de modo a clarificar os seus objetivos e oportunidades?

A responsabilidade não deve acontecer espontaneamente no seio de uma empresa; deve ser resultado de uma análise integrada na sua estratégia global e nos objetivos dos seus stakeholders. Ao alinhar as prioridades de ação corporativa com as oportunidades existentes (matching), apoiamos a clarificação das estratégias empresariais e a antecipação dos potenciais ganhos. Por exemplo, uma empresa de restauração que pretenda alinhar as práticas de responsabilidade ao seu core business, poderá integrar ementas saudáveis nos menus, desenvolver ações de promoção da saúde, campanhas de prevenção da obesidade e segurança alimentar. Ao fazê-lo, alinha interesses comuns e assegura o retorno do investimento, pelo lucro das vendas aos clientes que se identificam com a sua missão. Vê ainda a sua imagem promovida e a sua reputação aumentada pela forte mensagem que veicula.

A responsabilidade empresarial engloba todos os

aspectos da produção de valor. Quais e em que se baseiam os sete aplicativos da responsabilidade empresarial?

São diversas as áreas pelas quais uma empresa se pode assumir "responsável", não havendo melhores ou piores. Da utilização de fontes de energia renováveis à prevenção do insucesso escolar de jovens, todas as aplicações são válidas e podem resultar em valor. Os aplicativos de responsabilidade da CORE são sete: ecossistema; cultura organizacional; mercado; advocacy; capital social; mudança social e comunidade, e têm em linha de conta os múltiplos aspectos subjacentes à esfera de influência de empresas e organizações, apontando para aplicações diversificadas.

Como avaliam a receptividade das empresas?

Encontramos cada vez mais empresas responsáveis e interessadas em estender a sua ação a outros domínios da sua atividade de negócio. A questão já não é tanto sobre ser ou não ser uma empresa responsável mas, como refere Bill Gates, "sobre como ser responsável." As iniciativas de responsabilidade estão associadas à possibilidade de as empresas se relacionarem melhor com os seus stakeholders, obterem mais lucro, serem mais competitivas, aumentarem a sua reputação, atraírem interesse mediático e novos clientes. Pode ainda ser um fator de motivação e de identificação dos colaboradores à empresa.

Em termos futuros, quais os projetos previstos?

Paralelamente à consultoria e formação, a CORE desenvolve projectos que incidem em temas sociais centrais como a erradicação da pobreza, o acesso à educação e à saúde, a defesa dos valores democráticos e dos direitos humanos. Nestas ações são chamadas a participar empresas que procurem novas formas de investimento e de influência, e cujo ADN se alinhe com os objectivos a atingir. Investir na CORE é também apontar novos caminhos para a mudança.

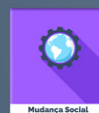
 <http://core.org.pt>

 Rua Carlos Mardel 94, 1.º Esq. 1900-125 Lisboa

 +351 210 156 711 | +351 934 953 327

 geral@core.org.pt

CORE | CONSULTORIA EM RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL



 [coreresponsabilidade](https://www.facebook.com/coreresponsabilidade)  [@core_resp](https://twitter.com/core_resp)